



# CONTENT- UND MARKETINGMANAGER (M/W/D)

Wenn Du Spaß an Marketing, Gestaltung und Content sowie Lust auf eine Softwareschmiede und IT-Projekte hast und Du Dich neuen Herausforderungen stellen möchtest, dann bewirb Dich als **Content- und Marketingmanager (m/w/d)**.

Interesse? Dann sende Deine Bewerbungsunterlagen (als .pdf)  
per E-Mail an: **BEWERBUNG@VARYS.DE**



## ✕ DEINE BENEFITS

- verantwortungsvolle & vielschichtige Aufgaben
- Arbeit in einem gewachsenen Unternehmen mit Start-up Flair: aufgeschlossenes & lockeres Team, kurze Kommunikationswege
- Weiterbildungsmöglichkeiten & Teamevents
- 38-Stunden-Woche, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice
- 30 Urlaubstage/Jahr zzgl. frei am 24. & 31.12.
- betriebliche Altersvorsorge
- Zuzahlung z.B. zur Kinderbetreuung, zu Wellnessangeboten
- Kaffee und Tee so viel Du verträgst, Obst solange der Vorrat reicht

## ✕ DEINE AUFGABEN

- Entwicklung von Marketingmaßnahmen & Content sowie dessen Umsetzung in allen Marketingkanälen in den Bereichen Direkt- & Onlinemarketing, Printprodukte & Videos
- Texterstellung für Direktmarketing-Material & Kampagnen
- Zusammenarbeit mit unserer Werbeagentur & unserem Produktmanagement & Vertrieb
- Konzeption, Umsetzung & Aktualisierung des Contents auf der varys-Website inkl. Kampagnen-Landingpages

## ✕ DEIN PROFIL

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Journalistik
- Kenntnisse in der SEO-optimierten Texterstellung
- exzellente Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung im Schreiben & Redigieren von B2B-Inhalten für kommerzielle Marketing Kampagnen
- Erfahrung, unsere Zielgruppen abzubilden & Inhalte daran entsprechend auszurichten & abzustimmen
- hohe Bereitschaft, sich intensiv auf die Inhalte, Prozesse & Bedürfnisse unserer Geschäftsfelder & Zielgruppen einzulassen