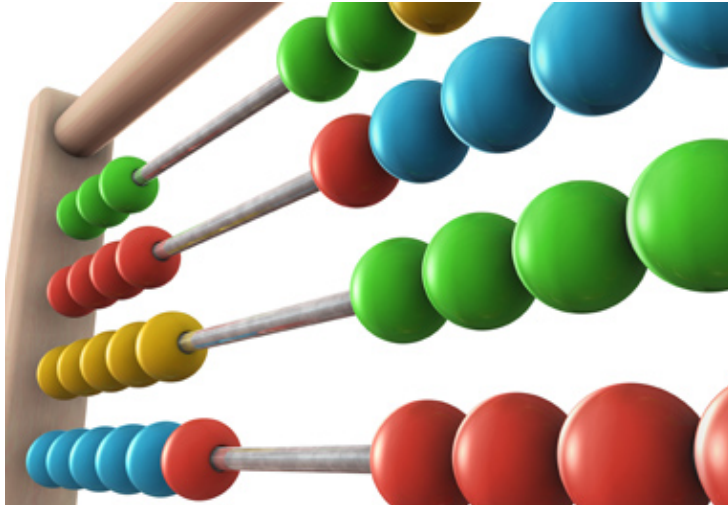


## varys - Ihr Full-Service-IT- und Abrechnungsdienstleister.

Schauen wir uns um, sehen wir vieles in Bewegung. Bei einem flüchtigen Blick scheinen dies nur die Menschen zu sein, die uns tagtäglich begegnen. Jedoch ändert sich vor allem unser Umfeld und mit ihm Technologien, Märkte und Kundenansprüche. Änderung ist das Resultat von Entwicklung. Anders betrachtet ist aber auch Entwicklung eine Reaktion auf (Ver)Änderung.



## Visionen, Leitbild & Werte

Ganz gleich jedoch, wie man die Dinge sieht: Wir als Teil eines Ganzen sind angehalten, zu erkennen, zu reagieren und Schritt zu halten. Sind wir dabei noch einen Schritt voraus, kann uns dies nur von Nutzen sein. Nutzen, den wir gern an unsere Kunden weitergeben wollen.

Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern möchten wir erfolgreich auf dem Markt agieren, verändern und weiter entwickeln. Durch Austausch beiderseitigem Know how wird es möglich sein, einen Vorsprung zu erarbeiten und diesen durch Kontinuität innerhalb einer Zusammenarbeit gemeinsam zu halten. Dabei spielen für uns Werte und Grundsätze einer gut funktionierenden Partnerschaft eine wichtige Rolle:

Ehrlichkeit im Umgang mit Mitarbeitern und Kunden ist ein Muss. Probleme sind normal und treten immer und überall auf. Aber man sollte über sie sprechen. Wir halten nicht viel davon, auftretende Schwierigkeiten unter den Tisch zu kehren oder sie leichtfertig abzuhandeln. Ehrlichkeit schafft Vertrauen. Ehrlichkeit und Vertrauen sind für uns feste Bestandteile einer fruchtbaren Zusammenarbeit.

Kommunikation macht das Miteinander eindeutig angenehmer und einfacher. Uns genügt es nicht, sich an Feiertagen Höflichkeitsbekundungen auszutauschen. Der persönliche und regelmäßige Kontakt steht im Vordergrund: Diskussion, der Ideen- und Erfahrungsaustausch. Laut streiten - klar, warum nicht! Anschweigen - nein, danke! Offene Kommunikation ist die Basis einer wirklichen Partnerschaft und für uns daher unabdingbar.

Wer möchte nicht perfekt sein!? Wir. Wir wissen, dass wir an uns gestellte Aufgaben gewissenhaft und

ausgesprochen gut erfüllen. Wir haben einen extrem hohen Anspruch an uns und unsere Arbeit und stehen mit bestem Gewissen hinter dem, was wir tun. Aber perfekt sind auch wir nicht. Kann eine Leistung durch uns nicht erbracht oder ein Termin nicht eingehalten werden, erfährt dies unser Partner. Wir bieten dann gute Alternativlösungen, stoßen wir an unsere Grenzen, bitten wir innerhalb unseres Netzwerkes um Unterstützung.

Wir werden stets auf einem sich wandelnden Markt agieren. Um auf diesem Schritt halten und unseren Kunden gerecht werden zu können, ist es nicht nur von Bedeutung, Trends zu erkennen und aufzunehmen, sondern auch zu lernen und vor allem neugierig zu bleiben. Unsere Mitarbeiter besuchen regelmäßig Schulungen und Weiterbildungen, um Wissen und aktuelle Erkenntnisse weitergeben und in die eigenen Produkte einfließen lassen zu können. Sich in dem zu wälzen, was man glaubt zu können, bedeutet Stillstand. Und ohne Neugierde, schließlich keine Erkenntnis!

## Was sind unsere Ziele?

Wie jedes in der Marktwirtschaft agierende Unternehmen messen auch wir uns an einem nachhaltigen Markterfolg. Dieser wirtschaftliche Erfolg ist für unser Kunden, Mitarbeiter und auch Gesellschafter von existentieller Bedeutung. Denn nur wer es neben einer erfolgreichen Produktentwicklung ebenfalls vermag, erfolgreich zu vermarkten, schafft eine wirtschaftlich stabile Unternehmensbasis. Dieses feste wirtschaftliche Fundament ist es dann auch, was uns neben einem Innovationsvorsprung interessant für potentielle Kunden macht. Daher ist neben der Schaffung dieses Innovationsvorsprunges der Ausbau unseres Kunden-, Partner- und Vertriebsnetzwerkes sowie der Ausbau unseres Produktportfolios unser wichtigstes Ziel. Nicht alle Produkte und Dienstleistungen, die durch die varys heute bereits "unbewusst" angeboten werden, sind bereits "bewusst" einem Markt zugänglich gemacht. Dies wollen und müssen wir ändern und die noch nicht beschriebenen Produkte für einen Markteintritt vorbereiten.

Eine besonders wichtige Rolle spielt hierbei neben den Produkten im IT-Dienstleistungsumfeld die von uns neu- bzw. weiterentwickelte ERP-Systemsoftware **varyhome**, eine innovative und funktionelle Software, die sämtliche kaufmännische Prozesse der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft abbildet. Unser Ziel ist die Etablierung von **varyhome** auf dem nationalen Markt und damit einhergehend die Gewinnung zufriedener **varyhome**-Kunden.

Motivierte und engagierte Mitarbeiter, aber vor allem auch rund um zufriedene Kunden sind natürlich übergreifend Unternehmensziel der varys. Aber um ehrlich mit uns selbst zu sein: 100 prozentig zufriedene Mitarbeiter und Kunden sind ein ausgesprochen idealistisches Ziel. Doch als Messlatte und Ansporn sollten uns diese 100 Prozent Zufriedenheit unbedingt dienen. Wir sind davon überzeugt, dass wir, natürlich nur mit entsprechender Anstrengung, ein gutes Stück in diese Richtung schaffen können bzw. bereits geschafft haben. Nur zufriedene Kunden und Mitarbeiter empfehlen uns weiter und wiederum nur diese ermöglichen uns einen dauerhaften Erfolg!

Ebenfalls auf unserer "To-do-Liste" steht eine deutliche Gewinnung an Bekanntheit. Speziell in den Branchen Utility und Immobilienwirtschaft wäre dies für uns ein riesiger Erfolg. Wir sind ein recht junges Unternehmen mit einem Namen, der noch nicht sehr geläufig ist. Dies zu ändern, motiviert uns in dem, was wir tun, wer wir sind und wohin wir wollen.

Wir wollen nicht nur unseren Kunden einen Mehrwert bieten, sondern auch Menschen und Vereine

unterstützen, die sich uneigennützig engagieren. Wir sind auf der Suche nach einem (sozialen) Projekt, mit dem auch wir uns identifizieren können. Hier wollen wir sowohl finanzielle, aber vor allem auch tatkräftige Unterstützung bieten.

## Unsere Kernkompetenzen

- Softwareentwicklung
- Consulting
- Heizkostenabrechnung
- Messdienstleistung
- IT-Dienstleistung
- Abrechnung aller Medien
- Daten- und Druckdienstleistung

varys. Gesellschaft für Software und Abrechnung mbH  
Rudolstädter Straße 39, 07745 Jena  
Telefon: +49 3641 3564-10 | [info@varys.de](mailto:info@varys.de)